



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	3266800	Código del Programa SOFIA:	135329	Versión del Programa:	2	Fichas asociadas:	1
1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA			1.2 Regional:	REGIONAL RISARALDA		
1.3 Nombre del proyecto:	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES EN LA REGIÓN DE RISARALDA						
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	MARKETING DIGITAL PARA EL SISTEMA MODA						
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	15						
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA						
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Marketing digital, diseño de estrategias, campañas, redes sociales, publicidad, clientes, moda.						
1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	47	1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia	1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:				46
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:				0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:				1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

La industria de la moda enfrenta un desafío crucial: adaptarse a la era digital. Los cambios en el comportamiento del consumidor, la proliferación de tecnologías y la creciente competencia obligan a las empresas de moda a transformar sus modelos de negocio. La necesidad de integrar el comercio electrónico y las tiendas físicas, personalizar la experiencia del cliente, optimizar la cadena de suministro y adaptarse a los nuevos formatos de comunicación digital son los principales retos a los que se enfrentan. Para superar estos desafíos, las empresas deben invertir en tecnología, desarrollar las competencias digitales de sus empleados y adoptar estrategias omnicanal que permitan conectar con los consumidores de manera más efectiva y personalizada con los diferentes canales digitales.



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

2.2 Justificación del proyecto

En la actualidad, la industria de la moda se encuentra en un proceso de transformación acelerado, impulsado principalmente por el avance de la tecnología y la evolución constante del comportamiento del consumidor. Ante este panorama, el marketing digital se convierte en una herramienta clave para enfrentar los retos del entorno actual. La creciente competencia, la necesidad de integrar canales físicos y digitales, y la exigencia de experiencias personalizadas por parte de los consumidores, hacen indispensable la implementación de estrategias digitales efectivas.

El marketing digital permite a las empresas de moda conectar con sus audiencias de manera más directa, segmentada y personalizada, aprovechando canales como redes sociales, correo electrónico, publicidad pagada, posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y análisis de datos. Además, facilita la recolección de información sobre los hábitos de consumo, lo que resulta fundamental para optimizar la cadena de suministro, prever tendencias y mejorar la toma de decisiones.

2.3 Objetivo general

Diseñar estrategias de marketing digital para la moda en empresas simuladas y reales en la Región de Risaralda, teniendo en cuenta procedimientos de servicios y normativa del entorno digital.

2.4 Objetivos específicos

1. Identificar necesidades de marketing digital para la promoción y difusión de productos y servicios en empresas simuladas y reales de la Región de Risaralda.
2. Planear las estrategias de marketing digital para la moda, en empresas simuladas y reales en la Región de Risaralda teniendo en cuenta los requerimientos del cliente evidenciados en el Brief.
3. Elaborar campaña de marketing en diferentes contextos laborales, teniendo en cuenta herramientas digitales.
4. Realizar seguimiento y medición al impacto generado por la campaña de marketing digital, teniendo en cuenta los requerimientos del usuario

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Aprendices del técnico Marketing Digital para el Sistema Moda, empresas familiares, unipersonales, Mipymes, personas naturales productivas, pymes, grandes empresas, organizaciones sociales, organizaciones defensoras de derechos humanos, organizaciones locales, nacionales e internacionales del sector público y privado, entre otras.
----------------------------------	--

2.5.2 Impacto

Social:	El marketing tiene un impacto social significativo, ya que influye en los hábitos de consumo, promueve el emprendimiento y fortalece la economía local al visibilizar productos y servicios de diversos sectores. No solo potencia el crecimiento de la industria de la moda, sino que también impulsa negocios de diferentes áreas a conectar con sus públicos, generar empleo, innovar en sus procesos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado, contribuyendo así al desarrollo social y económico de las comunidades.
Económico:	El marketing estimula el crecimiento de los negocios al aumentar las ventas, atraer inversiones y fomentar la competencia. Esto genera empleo, impulsa el desarrollo de nuevas empresas y fortalece la economía regional y nacional.
Ambiental:	La implementación de la norma NTC ISO 14001 crea una mayor conciencia ambiental en el empresario y en aquellas personas usuarias de la norma. La adecuada aplicación de la herramienta mejora el desempeño ambiental de una organización.
Tecnológico:	El marketing impulsa la transformación digital de los negocios, incentivando el uso de herramientas como la analítica de datos, inteligencia artificial, automatización y comercio electrónico, lo que mejora la eficiencia, la innovación y la competitividad.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución

1. Falta de compromiso por parte de las empresas en las que se desarrolla el proyecto.



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

2. Limitación o falta de recursos para la implementación de actividades del sistema de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional
3. Incumplimiento de requisitos legales por parte de las empresas..
4. Deserción de miembros de equipo ejecutor del proyecto. Establecer procedimientos y controles para la gestión de los cambios que incluya designación y la reasignación de responsabilidades en el proyecto

2.5.4. Productos o resultados del proyecto

1. Documento Brief con información clara y necesaria para desarrollar el proyecto
2. Pitch con propuesta de campaña a desarrollar en las redes sociales
3. Productos Multimediales (videos, ilustración, fotografía, entre otros)
4. Lista de chequeo

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica

El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI

2.7 Valoración Productiva

Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
-------------------------	-------------------------------	--	---------------------------



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

0. INDUCCIÓN	FACILITAR EL APRENDIZAJE DEL MANEJO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES DEL SENA, CONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES, FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, ETAPA PRODUCTIVA, REGLAMENTO Y NORMATIVIDAD.	629498 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL. (48 HORAS/1 CREDITO).	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629488 - RA1: RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA MODA, CONFORME A LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DE LA EMPRESA. (96 HORAS/ 2 CRÉDITOS).	291501019 - DEFINIR ALTERNATIVAS DE DISEÑO, SEGÚN NECESIDADES DEL CLIENTE Y CONDICIONES DE LA EMPRESA
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629499 - RA3: VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS. (12 HORAS).	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629500 - RA2: USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES. (12 HORAS).	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629501 - RA4: IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA. (12 HORAS).	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629502 - RA1: SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS. (12 HORAS).	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE	629503 - RA4: APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

	PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO. (12 HORAS).	PERSONAL Y PRODUCTIVO.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629504 - RA3: VALIDAR LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y RACIONALIDAD. (12 HORAS).	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629505 - RA1: INTERPRETAR EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN SOCIAL, CULTURAL, LABORAL Y ARTÍSTICA. (12 HORAS).	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629506 - RA2: DECODIFICAR MENSAJES COMUNICATIVOS EN SITUACIONES DE LA VIDA SOCIAL Y LABORAL, TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN. (12 HORAS).	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629525 - RA1: RECONOCER EL ESTILO DE COMUNICACIÓN ASOCIADO AL SERVICIO AL CLIENTE EN REDES SOCIALES DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA EMPRESA. (48 HORAS/1 CRÉDITOS).	210601020 - Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629528 - RA1: RECONOCER EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA MARCA (48 HORAS / 1 CRÉDITO).	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA	629535 - RA1: COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

	BRIEF		
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	629536 - RA2: DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629487 - RA2: DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO, SEGÚN LA ESTRATEGIA DE MERCADEO DE LA EMPRESA. (96 HORAS/ 2 CRÉDITOS).	291501019 - DEFINIR ALTERNATIVAS DE DISEÑO, SEGÚN NECESIDADES DEL CLIENTE Y CONDICIONES DE LA EMPRESA
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629507 - RA3: PRACTICAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LOS CONVENIOS INTERNACIONALES. (12 HORAS).	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629508 - RA4: PARTICIPAR EN ACCIONES SOLIDARIAS TENIENDO EN CUENTA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS HUMANOS, DE LOS PUEBLOS Y DE LA NATURALEZA. (12 HORAS).	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629509 - RA1: RECONOCER EL TRABAJO COMO FACTOR DE MOVILIDAD SOCIAL Y TRANSFORMACIÓN VITAL CON REFERENCIA A LA FENOMENOLOGÍA Y A LOS DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO. (12 HORAS).	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629510 - RA2: VALORAR LA IMPORTANCIA DE LA CIUDADANÍA LABORAL CON BASE EN EL ESTUDIO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO. (12 HORAS).	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629524 - RA2: ESTABLECER RELACIONES CON LOS CLIENTES POTENCIALES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL. (48 HORAS/1 CRÉDITOS).	210601020 - Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629530 - RA2: IMPLEMENTAR LAS HERRAMIENTAS DEL ENTORNO DIGITAL SEGÚN EL PÚBLICO OBJETIVO Y LAS CONDICIONES DE LA EMPRESA (48 HORAS / 1 CRÉDITO).	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629531 - RA4: LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO, ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS PASADAS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629532 - RA3: PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629537 - RA4: REPORTAR LAS CONDICIONES Y ACTOS QUE AFECTEN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SST, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL Y SOCIAL. (12	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629538 - RA1: INTERPRETAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO SOCIAL. (12 HORAS).	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629539 - RA3: VERIFICAR LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE SST ACORDE CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL. (12 HORAS).	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
2. PLANEACIÓN	PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES	629540 - RA2: EFECTUAR LAS ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. (12	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA	629489 - RA3: ADAPTAR PIEZAS COMUNICACIONALES DIGITALES, DE ACUERDO A LA ESTRATEGIA DE MERCADEO. (96 HORAS/2	291501019 - DEFINIR ALTERNATIVAS DE DISEÑO, SEGÚN NECESIDADES DEL CLIENTE Y CONDICIONES DE LA EMPRESA



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	CRÉDITOS).	
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629490 - RA3: PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE. (12 HORAS).	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629491 - RA2: ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APOORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL. (12 HORAS).	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629492 - RA1: PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APOORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ. (12 HORAS).	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629493 - RA4: CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS. (12 HORAS).	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629526 - RA3: INTERACTUAR CON LOS CLIENTES, POR MEDIO DE REDES SOCIALES, DE ACUERDO CON LA ESTRATEGIA DIGITAL. (48 HORAS/1 CRÉDITOS).	210601020 - Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS,	629529 - RA3: EJECUTAR LAS PROPUESTAS DE MERCADEO, DE ACUERDO CON EL PLAN DE MARKETING DIGITAL DEFINIDO POR LA ORGANIZACIÓN (96 HORAS / 2 CRÉDITO).	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

	ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE		
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629533 - RA5: COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629541 - RA3: EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL. (12 HORAS).	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629542 - RA1. DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL. (12 HORAS).	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629543 - RA4: IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA. (12 HORAS).	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
3. EJECUCIÓN	ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE	629544 - RA2: PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE. (12 HORAS).	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
4. EVALUACIÓN	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	629494 - RA2: CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL. (12 HORAS).	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
4. EVALUACIÓN	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA	629495 - RA4: VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

	DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL. (12 HORAS).	con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
4. EVALUACIÓN	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	629496 - RA3: ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO. (12 HORAS).	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
4. EVALUACIÓN	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	629497 - RA1: INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL. (12 HORAS).	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
4. EVALUACIÓN	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	629523 - RA4: MEDIR LOS RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL AJUSTE DE LA ESTRATEGIA DIGITAL, DE ACUERDO A LA ANALÍTICA DE DATOS. (48 HORAS/1 CRÉDITOS).	210601020 - Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa
4. EVALUACIÓN	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	629527 - RA4: MONITOREAR EL PLAN DE MERCADEO, A PARTIR DE LA EXPERIENCIA OBTENIDA EN LAS REDES SOCIALES Y COMUNIDADES VIRTUALES (96 HORAS / 2 CRÉDITO).	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
4. EVALUACIÓN	REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	629534 - RA6: PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
5. ETAPA PRODUCTIVA	APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODO	627895 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	13	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	30
3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido			
30 computadores equipado de hardware y software para diseño y desarrollo de multimedia, suite adobe actual para windows y mac os 30 Equipos de alto rendimiento, con las siguientes características mínimas: Procesador Core i7-3820 de 3.3 Ghz, Board ASUS P8Z68-V PRO/GEN3 Disco duro de 1 Tera, Tarjeta de video Asus GeForce GTX 1080 Memoria Ram DDR5 de 32Gb Fuente de poder de 750 Watts Reales teclado genérico, Mouse genérico, Monitor de 22" Full HD, IPS, LED Maquinaria y Equipo Especializado: 3 cámaras réflex, 3 Trípodes Fotografía 1 Televisor Led Full HD 50 pulgadas, wifi, grabación interna de video Software Especializado: Suite de Adobe Herramientas Especializadas 1 Servidor en Torre Intel Xeon E3-1220V2 3.10GHz, 16GB, 2TB (2x 1TB) 5 Cámaras fotográficas digital resol 20.2 mega píxeles con memoria SDHC 32 GB. Preferiblemente Cannon EOS 6d Mark3			

3.7. Recursos estimados													
Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y	6					Talento humano	13	€ 64.740.000	€ 841.620.000				
ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS	3	Computadores con acceso a internet	30	€ 9.000.000	€ 270.000.000								



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE O													
ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE O	3									útiles de oficina	30	€ 15.000.000	€ 450.000.000
ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE O	3									Paquete ofimático	30	€ 369.999	€ 11.099.970
ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE O	3									Suite Adobe Creative Cloud	30	€ 2.700.000	€ 81.000.000
ELABORAR CAMPAÑA DE MARKETING EN DIFERENTES CONTEXTOS LABORALES, TENIENDO EN CUENTA HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS MULTIMEDIALES COMO VIDEOS, ILUSTRACIONES FOTOGRAFÍA, ENTRE O	3						Talento humano	13	€ 64.740.000	€ 841.620.000			
FACILITAR EL APRENDIZAJE DEL MANEJO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES DEL SENA, CONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES, FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, ETAPA PRODUCTIVA, REGLAMENTO	0.3	Computadores con acceso a internet	30	€ 9.000.000	€ 270.000.000								



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

Y NORMATIVIDAD.													
FACILITAR EL APRENDIZAJE DEL MANEJO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES DEL SENA, CONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES, FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, ETAPA PRODUCTIVA, REGLAMENTO Y NORMATIVIDAD.	0.3									Paquete ofimático	30	€ 369.999	€ 11.099.970
FACILITAR EL APRENDIZAJE DEL MANEJO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES DEL SENA, CONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES, FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, ETAPA PRODUCTIVA, REGLAMENTO Y NORMATIVIDAD.	0.3									útiles de oficina	30	€ 15.000.000	€ 450.000.000
FACILITAR EL APRENDIZAJE DEL MANEJO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES DEL SENA, CONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES, FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, ETAPA PRODUCTIVA, REGLAMENTO Y NORMATIVIDAD.	0.3					Talento humano	13	€ 64.740.000	€ 841.620.000				
IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	2	Computadores con acceso a internet	30	€ 9.000.000	€ 270.000.000								
IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	2									útiles de oficina	30	€ 15.000.000	€ 450.000.000
IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y	2									Suite Adobe Creative Cloud	30	€ 2.700.000	€ 81.000.000



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF												
IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	2								Paquete ofimático	30	€ 369.999	€ 11.099.970
IDENTIFICAR NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES DE LA REGIÓN DE RISARALDA ENTREGANDO DOCUMENTO BRIEF	2					Talento humano	13	€ 64.740.000	€ 841.620.000			
PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES SOCIALES	3	Computadores con acceso a internet	30	€ 9.000.000	€ 270.000.000							
PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES SOCIALES	3								útiles de oficina	30	€ 15.000.000	€ 450.000.000
PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES SOCIALES	3								Suite Adobe Creative Cloud	30	€ 2.700.000	€ 81.000.000
PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	3								Paquete ofimático	30	€ 369.999	€ 11.099.970



Modelo de Mejora

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Procedimiento Ejecución de la Formación

PROYECTO FORMATIVO

PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES SOCIALES													
PLANEAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA MODA EN EMPRESAS SIMULADAS Y REALES, PRESENTANDO PITCH CON PROPUESTA DE CAMPAÑA A DESARROLLAR EN LAS REDES SOCIALES	3					Talento humano	13	€ 64.740.000	€ 841.620.000				
REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	1	Computadores con acceso a internet	30	€ 9.000.000	€ 270.000.000								
REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	1								útiles de oficina	30	€ 15.000.000	€ 450.000.000	
REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	1								Suite Adobe Creative Cloud	30	€ 2.700.000	€ 81.000.000	
REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	1								Paquete ofimático	30	€ 369.999	€ 11.099.970	

REALIZAR SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN AL IMPACTO GENERADO POR LA CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL, TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DEL USUARIO POR MEDIO DE UNA LISTA DE CHEQUEO	1					Talento humano	13	€ 64.740.000	€ 841.620.000				
--	---	--	--	--	--	----------------	----	--------------	---------------	--	--	--	--

4. Rubros presupuestales				
Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	30	€ 270.000.000	€ 8.100.000.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Materiales de Formación	30	€ 15.000.000	€ 450.000.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	13	€ 64.740.000	€ 841.620.000	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
Total:			€ 9.391.620.000	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto			
Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
DANIA MARCELA ARBOLEDA	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL	REGIONAL RISARALDA